

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập-Tự do-Hạnh phúc

Dự toán thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam
ưu tiên dùng Hàng Việt Nam” năm 2023

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SCT ngày tháng năm 2023 của Sở Công Thương Gia Lai)

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (1000đ)	Thành tiền (1000đ)	Ghi chú
I	Thiết kế, thi công điểm bán hàng				66.500	
1	Chi phí thiết kế lên mô hình	Lần	1	3.000	3.000	Theo báo giá thực tế
2	Chi phí thi công, bảng hiệu: Alu, chữ nổi	m2	15	1.500	22.500	Theo báo giá thực tế
3	Thi công Đèn chiếu sáng bảng hiệu (led chiếu sáng 100W)	Cái	6	500	3.000	Theo báo giá thực tế
4	Đèn chiếu sáng chung khu trưng hàng (Led 50w)	Cái	10	300	3.000	Theo báo giá thực tế
5	Kệ trưng bày sản phẩm: sắt, gỗ	Cái	10	3.500	35.000	Theo báo giá thực tế
II	Tuyên truyền, quảng bá điểm bán hàng Việt				3.000	Theo báo giá thực tế
III	Chi phí khai trương Điểm bán hàng				30.000	
1	Bakrop khai trương	Tám	1	4.000	4.000	Theo báo giá thực tế
2	Hoa khai trương	Lăng	5	800	4.000	Theo báo giá thực tế
3	MC, múa lân	Lần	1	9.000	9.000	Theo báo giá thực tế
5	Dụng cụ, người cắt băng khai trương	Lần	1	1.000	1.000	Theo báo giá thực tế
6	Bàn, ghế, thảm, bục phát biểu, nước uống cho đại biểu	Lần	1	5.000	5.000	Theo báo giá thực tế
7	Âm thanh (loa, mic...)	lần	1	7.000	7.000	Theo báo giá thực tế
IV	Chi công tác phí, thuê xe ô tô đi: Khảo sát mặt bằng; Công tác chuẩn bị làm việc các đơn vị tuyên truyền, kiểm tra thi công; Tổ chức khai trương điểm bán hàng Việt				9.000	
1	Công tác phí: 5 người x 200.000đồng/người	Ngày	3	1.000	3.000	Khoản 1, Điều 6 Thông tư 40/2017/TT-BTC

2	Thuê xe ô tô 7 chỗ (đi -về) x 3 chuyến)	Chuyến	3	2.000	6.000	
	Tổng số 2 điểm Điểm bán hàng Việt Nam năm 2023	điểm	2	108.500	217.000	
	TỔNG CỘNG				217.000	

Bằng chữ: (Hai trăm mười bảy triệu đồng chẵn- Đã trừ 10% tiết kiệm).